

AI 주도 울산 산업 주도 울산

2026년도 주요업무계획

2026. 1.

목 차

0. 경영 효율 극대화

○	1
○ 예산관련 사항	2
○ 계약 관련 사항	3

1. 유에코 경쟁력 강화

1) 유에코 관리 운영	4
2) 유에코 시설 개선	5
3) 유에코 전시회 개최지원	6

2. 지속 가능한 예술생태계 조성

4) 지역문화예술특성화 지원	7
5) 공연장상주단체육성 지원	8
6) 예술인 창작준비금 지원	9
7) 예술인 창작 안정 대출이자 지원	10
8) 공연장 등 대관료 지원	11
9) 민간 소공연장 대관료 지원	12
10) 메세나 울산	13
11) 아르코공연연습센터@울산 운영	14
12) 울산공업축제추진위원회 사무국 운영	15

3. 일상 속 시민 문화감수성 향상

13) 울산문화예술교육지원센터 운영	16
14) 울산 문화예술교육 기반구축	17
15) 유아 문화예술교육 지원	18
16) 문화예술교육사 현장 역량 강화	19
17) 문화관광해설사 보수 교육	20
18) 통합문화이용권 사업	21
19) 문화가 있는 날	22
20) 생활문화활성화 기반 조성	23

목 차

4. 문화도시 위상 강화

21) 문화도시 울산 조성	24
----------------------	----

5. 울산 체류형 관광 활성화

23) 스마트관광플랫폼 활성화	25
24) 울산시티투어 운영	26
25) 울산관광택시 운영	27
26) 울산에서 일하며 여행하기 유케이션	28
27) 울산의 밤, 스토리 야시장 운영	29

6. 지역 특화 관광콘텐츠 개발

28) 무장애 관광 연계성 강화	30
29) 반려동물 친화관광도시 조성	32
30) 울산관광기업지원센터 운영	33
31) 울산마차(구 벨로택시) 운영	34
32) 울산광역시 관광기념품 공모전	35
33) 기업과 함께하는 울산유람단	36

7. 울산 마이스산업 성장 견인

34) 지역특화전시회(WAVE2026)	37
35) 지역특화 컨벤션 발굴·육성	39
36) 울산 MICE 유치·홍보·개최 지원	41
37) MICE 산업 생태계 조성	46
38) 예비 국제회의지구 활성화	52

□ 예산 변경 · 전용 사유

- 사업 방향 수정 불가피 : 사업 95% 이상 市 위탁운영 사업
- 시책 과제 수행도 제고를 위한 계약 잔액 활용 : 집행잔액 최소화

□ 2025년 예산 이월사항

- 이월예산 : 5,756백만원 ※ (사고) 1,987,917천원 (명시) 3,768,060천원

(단위 : 천원)

소관부서	사업명	구분	총예산액	이월액	사유
합 계	9개 사업			5,755,977	
2024년	2개 사업		4,140,100	1,371,725	
관광마케팅팀	시티투어 2층 버스 구매	사고	1,200,000	412,500	◦ 버스 제작 소요기간
관광콘텐츠팀	2024 무장애 연계성 강화	사고	2,940,100	959,225	◦ 관광안내센터 조성 공사
2025년	7개 사업		16,721,025	4,384,252	
예술지원팀	아르코공연연습센터@울산	명시	100,000	4,800	◦ '26년 교부 소요기간 운영비
예술지원팀	통합문화이용권 운영	명시	6,521,025	900,000	◦ '25년 카드 12월 2회차 사용분 등
문화도시팀	문화도시 울산 조성	명시	2,600,000	23,356	◦ '26년 교부 소요기간 운영비
관광마케팅팀	남부권 광역관광개발 특화진흥	명시	300,000	207,000	◦ 2025년 사업기간 연장
관광마케팅팀	울산의 밤, 스토리야시장	사고	600,000	228,494	◦ 사업기간(12월 운영)
관광콘텐츠팀	2025 무장애 연계성 강화	명시	3,000,000	2,632,904	◦ 사업예산 미소진
관광콘텐츠팀	2025 무장애 연계성 강화	사고	3,000,000	131,125	◦ 콘텐츠 및 온라인 페이지 제작
관광콘텐츠팀	벨로택시 운영	사고	600,000	256,573	◦ 운영용역대금

□ 2025년 이월예산 및 2026년 본예산 집행관리계획

- 전년도 지연·미추진 사업 원인분석 및 개선사항 '26년 사업 계획 반영

2025년 사업 추진 결과	2026년 사업 추진 계획
<ul style="list-style-type: none"> · (대상기간) 2025. 1. ~ 12. · (분석사항) 지연·미추진 사업 원인 	<ul style="list-style-type: none"> · (추진시기) '26년 연간 사업계획 수립 시 · (반영사항) 분석 내용 및 해소 방안 반영

- 사업 추진 과정 관리 강화

사업 추진 사항 관리	예산집행 관리
<ul style="list-style-type: none"> · (추진일정) 2026년 분기별 · (추진주체) 경영관리팀 · (추진방법) 점검표 작성 및 제출 · (주요내용) 사업 계획대비 추진사항 점검 	<ul style="list-style-type: none"> · (추진일정) 2026년 월별 · (추진주체) 경영관리팀 · (추진방법) 회계시스템 활용 월별 집행률 보고 · (주요내용) 점검을 통한 최종집행률 관리



계약 관련 사항

【-】

□ 계약체결 현황(2025년)

※ 총계약금액 : 13,842,327천원(2025년도 기준)
(단위 : 건, 천원)

Table with 7 columns: 구 분, 2025년, 계약금액, 2천만원 이하, 2천만원 이상 (여성기업, 단독응찰, 소액견적). Rows include summary and detailed breakdown for 수의계약 and 입찰 및 조달구매.

※ 포함범위 : 2천만원 이하·2천만원 초과 수의계약, 소액수의 견적(2인이상) 공고, 단독응찰로 인한 수의계약 포함

□ 관외업체 계약 현황

(단위 : 건, 천원)

Table with 4 columns: 구 분, 2025년, 계약금액, 관외업체 계약 사유. Rows show 2025년 전체계약, 합계, 수의계약, and 입찰 및 조달구매 breakdown.

□ 수의계약 공정성 제고 마련

- 기업 유형별 내부 관리 지표 설정 및 점검
- 점검대상 : 추정가격 2천만원 이상의 공사·물품·용역 계약
- 기업유형 : 여성기업, 장애인기업, 사회적기업, 협동조합 등
- 주요내용 : 지표별 한도율 설정 및 모니터링
○ 수의계약 사유 관리체계 고도화
- 관리대상 : 추정가격 2천만원 이상의 모든 공사·물품·용역 계약
- 주요내용 : 수의계약 사유 세분화 및 정량·정성 요소 병기

□ 유에코 운영 실적

구 분	운영 실적			가동률
	전시회	컨벤션	계	
2022년	44건	152건	196건	33.15%
2023년	31건	154건	185건	31.17%
2024년	33건	194건	227건	42.05%
2025년	35건	213건	248건	43.57%
2026년(1월)	2건	10건	12건	-

□ 전국 전시컨벤션센터 현황

○ 전국 전시컨벤션센터 자체 주관전시회 현황(2025년 기준)

구분	유에코	영남권 전시컨벤션센터			비고
		부산(BEXCO)	대구(EXCO)	창원(CECO)	
2025년 가동률	44%	63%	53%	43%	
자체주관 전시회	2건	19건	2건	4건	

※ '26년 목표 가동률 45%

□ 유에코 가동률 활성화 방안

- 장기 행사·이벤트 유치 및 개관 5주년 기념 홍보 강화
- 유에코 개최 전시회 지원사업 확대('25년 10건 → '26년 12건)
- 대관료 할인 등 고객 부담 완화
 - 주말 대비 **평일 대관료 감면 사항 적극 검토 예정**
 - 공공기관 대관료 50% 할인('24. 10.~) 및 주차료 감면('25. 10.~)을 통한 이용객 부담 완화 및 편의 제고
- 지역 민간기업 행사(기업 대상 설명회 등) 유에코(UECO) 적극 유치

▶ 장기 행사 유치, 5주년 기념 홍보, 개최지원 확대, 대관료 할인 등

☐ 추진목적

- 유에코 내부 CCTV 설치를 통한 안전관리 강화 및 안전한 시설 운영 환경 조성

☐ 추진개요

- 추진대상 : 유에코 컨벤션홀 및 회의실
- 주요내용 : 내부 CCTV 설치 공사 및 시설안전 강화
- 사업예산 : 60,000천원(시비)

☐ 시설개선 계획

- 개선사항: 행사장(컨벤션홀, 회의실) 내부 CCTV 설치 공사
- 설치대수: 18대(컨벤션홀 6, 회의실 12)

☐ 향후계획

- 행사장 운영에 필요한 개선사항 지속 검토 및 모니터링
- 유에코 행사 개최 환경 개선을 통한 운영 효율성 제고 및 활성화

□ 지원개요

- 사업대상 : 1개홀(3,888㎡)규모 이상 전시 가능한 전시주최자
- 지원분야 : 지역산업과 연계한 산업전시 및 문화예술·복지 분야
- 지원범위 : 전시장 사용료, 홍보비, 해외업체 및 바어이 유치비 등
- 선정방법 : 공모 및 심의위원회 개최
- 사업예산 : 400백만원(시비)

□ 지원유형(안)

구분	주요내용
융·복합 MICE·이벤트	- 전시·컨벤션·이벤트가 융·복합된 콘퍼런스 등
신규 전시회 개최	- 2026년도에 최초 개최 예정인 전시
기존 전시회	- 2025년도까지 유에코에서 개최 이력이 있는 전시
중점육성 전시회(신규)	- 경제적 파급효과 및 도시마케팅 효과 창출이 가능한 전시

□ '24~'25년 추진현황

구분	2024년 실적	2025년 실적	2026년 목표
지원건수	9건	10건	12건(예정)
사업예산	300백만원	300백만원	400백만원

□ 지원사업에 따른 유에코 가동률 추이

연번	지원금액 (백만원)	건수(건)	가동율(%)	증감율(%)	비고
2022년	300	7	7.5	-	전시장 가동률 33.15%
2023년	300	7	7.7	0.2	전시장 가동률 31.17%
2024년	300	9	9.6	1.9	전시장 가동률 42%
2025년	300	10	9.7	0.1	전시장 가동률 43.57%

4 지역문화예술특성화 지원

【P10】

□ 주요내용

- 4개분야 456건 접수, 1,130백만원 지원 예정
- 심의위원회 개최(1월~3월), 심의결과 공고(3월), 선정자 워크숍(3월)

□ 3년간 지원내역

년도	접수현황	선정건수	지원예산
2025	455건	163건	1,117백만원
2024	559건	146건	1,100백만원
2023	436건	118건	604백만원

□ 사업 세부내용

(단위 : 건, 백만원)

구분	분야	대상	지원조건	접수건수	지원규모	예산
예술 창작 활동 지원	문학	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	57	4~10	120
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	15	5~10	40
	시각	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	92	5~8	206
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	36	10~20	127
	연극	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	4	5~10	13
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	12	10~20	48
	무용	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	6	5~10	14
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	12	10~20	48
	음악	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	17	5~10	40
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	45	10~20	147
	전통	개인	관내 2년 이상 거주 및 실적 3건	8	5~10	15
		단체	관내 설립 2년 이상 및 실적 2건	20	10~20	82
65세이상 예술인지원		개인	관내 2년이상 거주 및 실적 3건이상	72	4	60
울산 청년 예술 지원	생애 처음	개인	만 39세 이하/관내 1년 이상 거주 /재단 지원금 수혜 이력 없는 자	24	4	40
	창작 발표 (2년차)	개인	만 39세 이하/관내 1년 이상 거주 /활동 실적 2건	14	5~8	80
장애예술 활성화 지원		개인	관내 1년 이상 거주 및 실적 2건	14	5	40
		단체	관내 2년 이상 거주 및 실적 2건/ 단체구성원 30%이상 장애예술인	8	10	10
계				1,130		

□ 추진목적 및 주요내용

- 공공 공연장 가동률 제고, 2년지원으로 단체에 안정적인 창작환경 제공
- 휴식년제 : 2024~2025년은 유예기간, 2026년부터 정식 도입
- 지원조건 : 창작초연 1회, 레퍼토리 공연 1회, 공연장협약프로그램 1회
- 지원분야 : 공연분야(연극, 무용, 음악, 전통)
- 지원조건 : 설립 3년이상, 공연실적 5건이상 예술단체

□ 3년간 지원내역

년도	접수현황	선정건수	지원예산
2025	24건	7건	522백만원
2024	(2년 사업)	(2년 사업)	522백만원
2023	12건	6건	522백만원

□ 2026년 주요 변경사항

구 분	2024년~2025년	2026년~2027년
휴식년제	휴식년제 도입 유예기간 (선정단체의 50%이상 전년도 미선정단체로 구성)	휴식년제 정식 운영
선정단체수	7개	7 ~10개(예정)
협약 공연장 수	6개	7개 (예정)
지원규모	50백만 원 ~ 80백만 원	(객석 300석 이상 공연장) 50백만 원 ~ 80백만 원
		(객석 300석 미만 공연장) 30백만 원 ~ 50백만 원
신청현황	24개 예술단체	19개 예술단체

□ 필요성

- 예술인의 창작 준비 기간에 경제적 어려움으로 창작을 포기하거나 중단하지 않도록 지원 필요
- 장애예술인, 기초생활수급자 등 사회적 취약계층을 우선 지원하기 위한 심사기준 마련, 복지 사각지대 해소

□ 지원개요

- 지원방법 : 격년제 지원
 - 지원규모 : 1인당 3백만원, 100명 / 총3억원
 - 지원자격
 - (소재지) 울산광역시 1년 이상 주소지를 둔 예술인
 - (실 적) 「예술인복지법」상 예술활동증명을 완료한 예술인
 - (소 득) 가구원 소득 합계 기준 중위소득 100% 이하 예술인
- ※ 2026년 기준중위소득

구 분	1인가구	2인가구	3인가구	4인가구	5인가구	6인가구	7인가구
금액(원/월)	2,564,238	4,199,292	5,359,036	6,494,738	7,556,719	8,555,952	9,515,150

- (부적격) 2025 한국예술인복지재단 창작준비금 및 2026 울산예술지원 선정자

○ 심사기준

- 사회적 배려계층 가점 부여: 50점(장애 예술인, 65세 이상 예술인)
- 배점 기준에 따른 고득점자 순 지원

○ 연도별 신청 건수

구분	2022년	2023년	2024년	2025년
신청건수(건)	194	243	209	227

□ 필요성

- 생활 안정 및 창작 활동 목적의 대출금 납부 이자 지원을 통해 지속적인 창작활동 지원 필요
- 이자부담 완화라는 실질적 지원을 통한 예술인 복지 구현

□ 지원개요

- 지원대상 : 중위소득 120% 이하의 예술활동 증명 유효 예술인
- 지원규모 : 1인당 최대 50만원(실비 지원)
- 지원범위
 - 생활자금 : 결혼자금, 의료비, 부모요양비, 장례비, 주택 전세자금 등
 - 창작자금 : 임차료, 전시, 공연 등 창작 활동 운영자금
 - 시설자금 : 창작 공간 시설 신축 또는 개보수
- 지원실적

(단위: 천원, 명)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
사업예산	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
지원인원	45	44	44	35	49

※ 2021~2025년 중 2024년 제외한 모든 연도 사업예산 전액 지원
→ 2024년 지원실적: 35건, 16,672천원

□ 기대효과

- 예술인의 생활 및 창작에 관련한 대출이자 지원을 통한 실질적 상환 부담 감소, 예술인 복지 확대

□ 지원 필요성

- 예술단체 및 예술가의 창작발표 부담완화 및 문화예술 활성화 도모
- 작품 제작 비용 중 부담이 큰 대관료 비용 지원을 통해 안정적인 예술 창작환경 조성

□ 지원개요

- 지원대상 : 당해연도 공연, 전시 예정의 예술인 및 예술단체
- 지원분야 : 시각예술, 음악, 무용, 연극, 전통예술 등
- 지원공간 : 관내 등록 공연장, 민간 갤러리, 복합문화공간
※ 관내공연장 : 공공 13개소, 민간 12개소
- 지원범위 : 대관료(설치, 리허설, 공연, 전시, 철수) 및 부대시설 사용료
- 지원실적

(단위: 천원, 건)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
사업예산	100,000	70,000	70,000	70,000	70,000
집행금액	69,020	46,535	56,643	55,660	64,000
지원예산	90,000	60,000	64,000	64,000	64,000
지원건수	115	59	55	53	44 (개인13,단체 31)

□ 기대효과

- 창작 발표 비용 부담완화를 통한 문화예술 활성화
- 지역 예술의 독립, 자율성 보장하는 예술지원체계 구축

□ 사업개요

- 추진실적 : 총 60회 중 62건 지원
- 사업대상 : 아트홀 마당(소극장) ※ 개관 : 2021. 11. 13.
- 위 치 : 중구 상안1길 101
- 규 모 : 대지면적 656㎡, 연면적 906㎡, 지상4층
- 주요시설 : 공연장 127석, 사무실, 카페, 의상대여실, 세미나룸
- 관리주체 : 사회적협동조합 공연제작소 마당(대표 허은녕)
- 사업예산 : 48,000천원(시비) ※사용료 산출: 1회 800천원X60회
- 기관별 역할

울산광역시	울산문화관광재단	공연제작소 마당
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 운영 총괄 • 사업 협약, 승인 등 행정적 지원 협력 	<ul style="list-style-type: none"> • 민간 소공연장 대관료 지원 사업계획 수립 • 모니터링 등 성과 관리 	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장 시설 운영·관리 • 대관 공연예술단체 선정 심의 및 관리·감독 • 사업 실적 월별 보고

□ 세부사업

구 분	세부기준
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 관내 전문예술인 아트홀 마당에서 공연시 대관료 100% 지원 • 지역 공연예술인·단체 대상 무료 대관 추진(60회)
관리점검	<ul style="list-style-type: none"> • 시설 안전관리 및 인력 점검 • 대관사업 모니터링 등

□ 3년간 지원내역

구분	2023년	2024년	2025년
예산액	28,000천원	48,000천원	48,000천원
지원건수	35회	60회	62회

추진사항

- 지원대상 : 후원 기업이 확정된 관내 예술단체
- 지원규모 : 3,000천원 ~ 10,000천원
- 3년간 지원실적

(단위 : 건, 천원)

	신청건수	선정건수	지원액 합계 (A+B)	매칭지원금 (A)	기업기부금 (B)
2025년	15	15	160,000	65,000	95,000
2024년	23	17	168,000	69,000	99,000
2023년	18	11	199,000	82,000	117,000

- 매칭비율

구분	A등급	B등급	C등급	D등급
합계점수	91점~100점	71점~90점	51점~70점	50점 이하
매칭비율	100~90%	80~70%	60~50%	-
재단 지원금	~10,000천원	~8,000천원	~6,000천원	-

주요 개선사항

- (2024년)
 - (기존) 행정심사만 진행 ▶ (개선) 행정심사, 심의위원회 개최
 - (기존) 1:1 매칭 지원 ▶ 사업계획 평가에 따른 0.5~1 차등 매칭지원
- (2025년) 사업관계자 간담회 개최, 행정평가 도입
- (2026년) 사업예산 증가
 - (기존) 70,000천원 ▶ (개선) 100,000천원

11 아르코공연연습센터@울산 운영

【P17】

□ 연도별 지원현황 ※ 개관 : '17. 11. 28.

(단위 : 건, 천원)

연도	국비	시비	연도	국비	시비
2017년	60,000	-	2020년	65,000	65,000
2018년	120,000	-	2021년	26,000	104,000
2019년	130,000	-	2022~2026년	-	100,000

□ 대관사항

- 대관운영 : 매주 월~토 (09:00~22:00), 공휴일 운영 안함
(오전) 10:00~13:00 (오후) 14:00~17:00 (저녁) 18:00~22:00
- 대관방법 : 아르코 통합대관시스템 이용(정기/수시대관)

□ 공간현황(지상 2층, 지하 1층) ※ 위치 : 남구 거마로 134번길 20

구 분	주요시설	면 적	비 고
옥 상	야외 휴게 공간, 창고	156.05m ²	-
지상2층	중연습실 1, 휴게실, 준비실 등	363.25m ²	중연습실1(27평)
지상1층	대연습실, 세미나실, 사무공간 등	369.4m ²	대연습실(50평)
지하1층	중연습실 2	90.00m ²	중연습실2(22평)

□ 대관실적

	횟수	대관수입	대관률
2023년	1,497회	1,909만원	73.7%
2024년	1,798회	2,362만원	79.8%
2025년	1,798회	2,325만원	78.3%

□ 수상내역 : '23년 운영평가 금상, '24년 운영평가 은상

□ 관련근거

- 「울산공업축제 추진 및 운영 조례」 제9조(사무국 설치)

□ 추진방향

- 기업과 근로자, 시민이 함께하는 프로그램 개발
- 다회용기 사용 등 자원순환을 통한 친환경적 문화 확산
- 지역 문화예술인 참여기회 확대로 특화 콘텐츠 개발

□ 2025년도 성과 비교

성과목표 항목	2024년 실적	2025년 목표	2025년 실적	2026년 목표
회의 및 간담회	59회	55회	56회	55회
유관기관 업무 협의 등	11회	15회	15회	15회
총 방문객 수	1,000,000명	1,050,000명	726,000명	800,000명

□ 대비 개선계획

쾌적한 관람 환경 조성	울산 특화 콘텐츠 개발	행사 안전 강화
<ul style="list-style-type: none"> 개막식 입장권의 온라인 예매 도입 또는 축제 개최 전 주 현장 사전배부 등 관람객 편의를 고려한 배부방식으로서의 개선 대중교통 이용 안내 홍보 강화 및 셔틀버스 증편 운영 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화예술인과 협력하여 울산만의 독특한 문화 공연 및 전시 프로그램 기획·개발 가족 단위 방문객 비중이 높은 점을 감안, 시민참여형 프로그램 및 체험형 콘텐츠 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 축제 기간뿐 아니라 시설물 설치부터 해체까지 전 기간 책임보험 가입으로 관람객 안전보장 기능 강화 개막식 및 주요 행사 밀집으로 인한 안전사고 방지를 위해 행사 일정 조정 등 관람객 안전 사고 예방책 마련

13 울산문화예술교육지원센터 운영

【P19】

□ 추진목적

- 문화체육관광부 지정 광역센터로서 지역 문화예술교육 거점 수행
- 지역 중심 문화예술교육 정착·발전을 위한 맞춤 기획사업 실행

□ 센터개요

- 지정근거 : 「문화예술교육 지원법」 제10조제6항 및 시행령 제9조
- 지 정 : 문화체육관광부(지정연도: 2017. 1.) ※ 민간지정 2011~2016
- 지정대상 : 17개 광역시·도별 지정(울산문화관광재단 문화예술교육팀)

□ 추진실적

(단위 : 천원)

구분	2026년		2025년	
	실적	예산	실적	예산
계		188,000		188,000
지원관리	5개 공모 유형 심의위원회 개최, 만족도 조사 등	37,100	5개 공모 유형 심의위원회 개최, 만족도 조사 등	38,000
네트워크 역량강화	협력망구축사업 (울산 문화예술교육자 역량강화 연수 등)	20,000	영남문화예술교육축전 (영남 5개 재단 및 교육자 네트워킹 행사)	20,000
기획사업 (시민대상 행사)	문화예술 드림 (장애인 노인 주간보호센터 25개 기관, 75회차)	50,000	문화예술 드림 (장애인 노인복지관 교육 30개 기관, 30회차)	47,000
	울산문화예술교육지원센터 홍보 프로그램 운영 (문화박람회)	5,290	울산문화예술교육지원센터 홍보 프로그램 운영 (문화박람회 501명)	5,000
	문화예술교육주간 행사 (시민대상 체험 및 교육수혜자 공연) *5월 4째주	53,000	문화예술교육주간 행사 (시민대상 체험 및 교육수혜자 공연) *12. 13.~14., 2,274명	41,740
정보기반	누리집 운영 및 센터 브로셔(안내문)	17,600	누리집 운영 및 연간보고서	27,600
센터운영	사무관리비, 회의비 등	5,010	사무관리비, 여비 등	9,660

□ 2025년 대비 변경사항

- 국내 여비 등 전액 삭감 등으로 경상운영비 감액, 사업비 증액
- 연말 집중 행사 일정 조정(세계문화예술교육주간 기간 5월 4째주 개최)
- 센터 연간 보고서→센터 홍보 브로셔, 문화예술 드림 수혜기관을 복지기관→주간 보호센터 등 세부 추진 방향 조정

추진목적

- 우리 시 특화 생애주기 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영 지원
- 지역 자원을 활용한 시민 생활 밀착형 문화예술교육 운영 지원

지원내용

- 문화기반시설 내 문화예술교육 프로그램 지원 예산 820백만원
 - 사업설명회 5백만, 민간사업지원금 815백만원 편성
 - ※ 선정 심의비, 관리비는 울산문화예술교육지원센터 운영비 내 편성
- 공모 세부 분야는 전국 유사 사업 운영(2022년 지방이양)

추진실적

공모분야	2026년	2025년	2024년
계	35개 단체, 815백만원	36개 단체, 815백만원	48개 단체, 815백만원
꿈다락 문화예술학교 (아동청소년 대상 놀이중심 문화예술교육)	20개 단체, 470백만원	22개 단체, 512.5백만원	23개 단체, 535백만원
우리동네 문화예술교육 (지역 자원을 활용한 성인 대상 문화예술교육) - 시범공모	15개 단체, 345백만원	10개 단체, 235백만원 장애예술인 문화예술교육 4개 단체, 67.5백만원	10개 단체, 235백만원 언제든지 예술교육 15개 단체, 45백만원

2025년 대비 변경사항

- 2025년 지원 경쟁률 등을 고려하여 꿈다락 문화예술학교와 우리동네 문화예술교육 공모 범위 조정(경쟁률 2:1 예상)
- 선정 단체 간 프로그램 상향 평준화를 위한 연구계획 공유회를 신규 개최하여 상호 컨설팅 등 추진
- 선정 단체 외 협약 시설(교육장소) 대상 별도 사업설명회 개최
→ 사업 인지도 제고 및 시설 역할(안전, 운영 점검 등) 요청

추진목적

- 문화기반시설 내 유아 문화예술교육 프로그램 개발·확산 및 영유아 보육기관 유아의 생애초기 문화예술교육 기회 제공

지원내용

- 문화기반시설 내 유아 문화예술교육 프로그램 지원 150백만원
 - 컨설팅 등 3백만, 민간사업지원금 147백만원(3개 시설) 편성
 - ※ 선정 심의비, 관리비는 울산문화예술교육지원센터 운영비 내 편성됨
- 전국 유사 사업 운영(2022년 지방이양)

추진실적

(단위 : 천원)

구분	세부내용	2026년		2025년		2024년	
		계획	예산	실적	예산	실적	예산
합 계			150,000		150,000		150,000
소계			147,000		147,000		147,000
민간사업지원		3개 지원 39개 보육기관 이상 최소 117회 운영	147,000	3개 지원 49개 보육기관 138회 운영	147,000	3개 지원 49개 보육기관 147회 운영	147,000
소계		-	3,000	-	3,000	-	3,000
사업 운영	역량강화 활동	컨설팅 2회 워크숍 1회 상호모니터링 1회	3,000	컨설팅 1회 워크숍 1회	3,000	컨설팅 3회 상호모니터링 1회	3,000

2025년 대비 변경사항

- 기관(교육단체)의 반복선정 제한을 위한 신규기관(1개) 우선선정
- 각 기관(교육단체)의 교육기관 모집 종료 후 신청현황 취합 및 검토하여 중복기관 배제

□ 추진목적

- 청년 문화예술교육사 채용 및 현장 역량강화의 기회를 제공하며, 관내 문화시설 특성별 문화예술교육 실시

□ 지원내용

- 문화예술교육사 채용 및 프로그램 운영 지원 168백만원
 - 연구모임 운영 등 1.5백만, 민간사업지원금 166.5백만원(5개 시설) 편성
 - ※ 선정 심의비, 관리비는 울산문화예술교육지원센터 운영비 내 편성됨
- 전국 유사 사업 운영(국비 직접 지원, 국비 84백만원, 시비 84백만원)

<문화예술교육사>

- 문화예술교육사는 예술가로서의 전문성과 교육가로서의 역량 및 자질을 갖춘 전문인력을 의미하는 국가자격제도임
- [문화예술교육지원법 제27조] 문화예술교육 인력 양성 경로를 다양화하고 법령에 자격을 정함으로써 문화예술교육 인력에 대한 사회적 신뢰를 제고. 사진, 음악, 무용, 미술, 만화·애니, 영화, 국악, 공예, 디자인, 연극 분야에서 취득 가능

□ 추진실적

구분	세부내용	2026년		2025년		2024년	
		계획	예산	실적	예산	실적	예산
합 계			168,000		168,000		168,000
소계			166,500		164,000		164,000
민간사업지원		프로그램 5건 채용 5건	166,500	프로그램 5건 채용 5건	164,000	프로그램 5건, 채용 5건	164,000
소계		-	1,500	-	4,000	-	4,000
사업 운영	① 역량강화 활동	네트워킹 1회 컨설팅 3회 연구모임 5회 성과공유회 1회	1,500	네트워킹 2회 컨설팅 4회 연구모임 4회 성과공유회 1회	1,470	워크숍 1회 연구모임 4회 컨설팅 1회 간담회 1회	1,200
	② 심의위원회 등	위원회 1회	-	위원회 1회	2,530	위원회 1회	2,800

※ 2026년 심의위원회 등 예산은 울산문화예술교육지원센터 운영사업 내 사용

□ 2025년 대비 변경사항

- 물가인상을 반영하여 민간사업지원금 증액(164백만원→166.5백만원)

추진목적

- 문화관광해설사 전문성 및 역량강화를 위한 보수교육을 운영하고 전문가 모니터링 및 만족도 조사를 통한 서비스 활성화 도모

추진실적

(단위 : 시간)

구 분		2026년		2025년		2024년	
추진 행사	주요내용	교육 시간	추진계획	교육 시간	추진결과	교육 시간	추진결과
계		24	69명 예정	24	66명/69명 수료	24	69명/74명 수료
보수 교육	대면교육	6	관광트렌드, 성희롱·성폭력 예방, 관광객 응대 방법 등	6	성희롱, 성폭력 예방 소방안전 대처 등 57명 참석	-	-
	한국관광공사 온라인 교육	10	전문성 역량강화 교육	10	역량강화 교육	16	역량강화 교육
	타 지역 현장답사	8 (2일)	울산 관광자원과 유사한 국내 관광지 방문 및 해설 견학	8 (2일)	함안, 진주, 사천, 고령, 대구, 창녕 52명 참석	8 (2일)	강원도 철원, 경기도 연천 일대 56명 참석
시민 대상 만족도조사		-	100명 이상 예정	-	만족도 95%	-	만족도 92%
전문가 모니터링		-	17개 관광지, 69명 모니터링 예정	-	17개 관광지, 63명 모니터링	-	6개 관광지, 30명 모니터링
성과 공유 워크숍		-	네트워킹, 특강 등 12월 개최 예정	-	해설사 총회, 특강, 레크레이션 62명 참석	-	네트워킹, 특강, 우수해설자 시연 55명 참석

※ 문화관광해설사 운영지침(문화체육관광부) 등에 따라 24시간 보수교육 운영

2025년 대비 변경사항

- 문화관광해설사 대상 전년도 만족도 조사 결과를 반영하여 온라인 및 대면교육, 현장답사의 세부 추진내용 구성

추진목적

- 6세 이상 기초생활수급자 및 차상위계층 대상으로 문화예술·관광·체육 관련 이용 가능한 ‘문화누리카드’ 발급 지원

추진실적

구 분		2026년 계획	2025년	2024년	비고
사업예산		7,262백만원	6,521백만원	5,880백만원	
카드사업비		7,232백만원	6,446백만원	5,783백만원	
발급매수		47,701명	46,046매	44,486매	
발급률		-	100%	100%	'26. 2. 2. 발급 예정
이용금액		-	5,872백만원	5,247백만원	
이용률		-	91.09%	90.72%	
가맹점 수		769개소	769개소	675개소	'25년 축제 한시적 가맹점 등록 157개소
기획사업 (문화 누리소)	장터 누리소	15회(예정)	31회	39회	찾아가는 장터 프로그램
	여행 누리소	2회(예정)	-	1회	열린 여행프로그램

2025년 대비 변경사항

- 1인당 연간 금액 증액(14→15만) 및 수혜자 확대(1,655명 증가)
- 청소년기(13~18세) 및 준고령기(60~54세)는 1만원 추가 지원(16만원)

추진목적

- 문화기본법 12조에 따라 지정된 문화가 있는 날 주간에 문화예술 향유 행사를 운영

추진실적

- 총예산 9천 5백만원 중 1.5천만원 단체 출연료 지원(10팀)
- 세부실적

(단위 : 천원)

구분	세부내용	2026년		2025년		2024년	
		계획	예산	실적	예산	실적	예산
합 계			95,000		95,000		95,000
소계		-	89,520	-	89,670	-	44,835
별빛 문화 기행	문화기행 및 지역예술가 공연	운영 10회 체험 10회 공연 10회	89,520	운영 10회 공연 12단체	89,670	운영 6회 공연 12단체 참여 408명	44,835
소계		-	-	-	-	-	44,835
나드리	구·군 별 문화예술 공연(버스킹)	-	-	-	-	운영 6회 공연 12단체 관객 300명	44,835
소계		-	5,480	-	5,330	-	5,330
사업 운영	심의위원회 등	위원회 2회	5,480	위원회 2회	5,330	위원회 2회 워크샵 2회	5,330

2025년 대비 변경사항

- 2025년 명소탐방 위주의 프로그램 구성
 - ☞ 명소탐방 · 체험 프로그램 · 공연 등 다양한 프로그램으로 구성

추진목적

- 시민들의 일상 속 문화 누림을 위한 생활문화 동호회 활성화를 위한 기획행사 운영, 제9회 울산생활문화동호회 페스티벌 개최

추진실적

- 85개 동호회 지원(기획행사 공연 30팀 / 페스티벌 공연 40, 체험·전시 15팀)
- 세부실적

(단위 : 천원)

구분	세부내용	2026년		2025년		2024년	
		계획	예산	실적	예산	실적	예산
합 계		-	150,000 시비 전액	-	150,000 시비 전액	-	153,000 국 76,500 시 76,500
소계		-	139,950	-	139,500	-	148,200
동호회 활성화	① 기획행사	공연 30팀 운영 10회	42,000	공연 25팀 운영 9회	44,000	공연 25건 운영 12회	43,179
	② 페스티벌	공연 40팀 체험 15팀 1회(2일) 개최	97,450	공연 45팀 체험 15팀 1회(2일)개최	95,000	공연 44건 체험 15건 1회(2일)개최	104,021
	③ 워크숍	1회 개최	500	2회 개최	500	2회 개최	1,000
소계		-	10,050	-	10,500	-	4,800
플랫폼	울산생활문화 동호회 누리집	누리집 유지/보수	5,000	누리집 유지/보수	5,000	누리집 유지/보수	4,800
사업 운영	심의위원회 등	심의위원회	5,050	위원회 2회	5,500	위원회 2회	-

2025년 대비 변경사항

- 제9회 울산생활문화동호회 페스티벌 단독 야외 행사로 개최(9월 중)
 - ※ 2025년은 문화예술교육 주간행사와 연계하여 실내 행사로 개최
- 페스티벌 운영 예산을 확대하여 내실 있는 행사 운영 도모

□ 문화도시 울산조성 추진사항

(단위 : 백만원)

구 분		2026년 추진계획		2025년 추진사항		변동사항(사유)
구분	세부사업명	주요 실적	예산액	주요 실적	예산액	
합 계			2,720		2,600	
소계			1,060		990	
로컬 리티	구·군 특화	· 10건 내외 지원	500	· 10건 지원	500	콘텐츠 고도화 및 글로벌 콘텐츠 육성
	울산청년 플레이리스트	· 4건 지원	60	· 4건 지원	60	-
	AI 문화도시 브랜드 구축		500	-	-	신규사업
	브랜드 및 문화상품 개발	·	-	· 브랜드 홍보관: 48,291명 방문 · 상품 개발: 30종	430	-
소계			980		1,010	
플랫폼	울산문화박람회	· 11월경 개최 예정	550	· 19개 전시관 445부스 · 관람객 24,112명	540	-
	예술공장 성남	· 5명 지원 · 프리뷰전 등 개최	230	· 9명 지원 · 프리뷰전 개최	250	입주작가 집중 육성
	창작콘텐츠 활성화 지원	· 10건 내외 지원	200	· 13건 지원 · 공연 6, 전시 5, 문학 1, 한마당 1	200	-
	울산문화 티움	-	-	· 3백만원 유치, 1건 지원	20	미실시
소계			680		600	
거버넌스	문화전환PD	· 5명 선발 · 소식지 발간: 8건	54	· 5명 선발 · 소식지 발간: 8건	54	-
	시민홍보단	· 50명 선발 · 홍보활동: 200건	70	· 50명 선발 · 홍보활동: 200건	70	-
	센터운영	· 9개 세부사업	556	· 11개 세부사업	476	-

□ 3개년(2023~2025년) 주요실적

- (울산문화박람회) 문화 분야 지역 대표 전시회로 자리매김
 - ※ 2023년 최초 개최, 3개년 개최, 누적 관람객 5만 명 이상
- (창작콘텐츠 활성화 지원) 지역 고유 자원을 연계한 90여건 개발
- (브랜드·문화상품 개발) 문화도시 울산 브랜드의 인지도 제고

□ 2025년 대비 변경사항

- AI 대전환, AI 문화도시 울산 조성을 위한 프로젝트 추진
 - ※ 구·군 특화사업, AI 문화도시 브랜드 구축, 창작콘텐츠 활성화, 울산문화박람회 등 세부사업에 AI 활용방안 연계

23 스마트관광플랫폼 활성화

【P29】

□ 스마트관광도시 조성사업 현황('22. ~ '24.)

(단위: 백만원)

연도	구 분	사업예산			주요 사업내용
		계	국비	시비	
	계	9,000	4,500	4,500	
2022년	구 축 사 업	7,000	3,500	3,500	• 왔어울산 개발, 웨일즈판타지움 개관 등
2023년	고도화 1단계	1,000	500	500	• 기능 고도화 1차(모빌리티 웹버전 등)
2024년	고도화 2단계	1,000	500	500	• 기능 고도화 2차(지능형 AI 도입 등)

※ 2025년 스마트관광플랫폼 활성화 : 4억원(시비) / 유지관리

□ 그간 추진경과('22.~ '25.)

- ('21. 12.) 2022년 스마트관광도시 조성사업 공모 신청
- ('22. 1.) 스마트관광도시 컨소시엄 참여기업 공모 ※ 市 관광과
- ('22. 3.) 스마트관광도시 조성사업 공모 최종 선정
- ('22. 7.) 스마트관광도시 조성사업 협약 체결(울산시-한국관광공사)
- ('22. 10.) 사업 공동협약 체결(시·남구·재단·7개 컨소사) 및 착수
- ('23. 5.) 스마트관광 플랫폼 '왔어울산' 공식 출시
- ('23. 6.) 실감체험관 웨일즈판타지움 개관
- ('24. 5.) 왔어울산 2.0 출시
- ('25. 3.) 왔어울산 3.0 출시
- ('25. 4.) 기능 보완 및 유지관리 범위 확정
- ('25. 6.) 유지관리 용역 착수

□ 2026년 개선사항 및 추진계획

- 클라우드 비용 절감(월12,998천원→월11,873천원 8.6% 절감)
- 오프라인 홍보 강화(기존 6회(관내 4, 관외 2)→개선 8회(관내, 2 관외, 6))
- 최신형 디자인 반영을 통한 친숙한 사용감 제공

□ 사업개요

- 사업내용 : 순환형 코스 2개(코스별 8회), 테마형 코스 4개 운영
 ※ (순환형) 태화강국가정원/장생포·대왕암, (테마형) 힐링/달빛/시간여행/세계유산
- 운행차량 : 총 4대 운행(1층버스 2, 트롤리 2) ※ 운행인력 5명

□ 사업 추진 경과('21.~'25.)

- ('21. 3.) 시티투어 사업 양수도 계약 체결(울산도시공사-울산관광재단)
- ('22. 11.) 테마형 코스 시행(지역 관광교통 개선사업 일환)
- ('24. 6.) 장애인 동반 보호자 탑승료 할인 시행
- ('24. 12.) 1층버스 휠체어리프트·휠체어석 설치(1대)
- ('25. 1.) 2025년 설 연휴 탑승 이벤트 추진
- ('25. 6.) 2층 전기버스(2대) 구매 및 구조변경 용역 발주
- ('25. 7.) 신규 1층버스 도입 및 휠체어리프트·휠체어석 추가 설치(1대)
- ('25. 9.) 여행가는 가을 캠페인 연계 탑승 할인 이벤트 추진

□ 탑승실적

(단위: 명, 천원)

구분	탑승객 수				탑승료 수입
	계	순환형 코스		테마형 코스	
		태화강국가정원	장생포대왕암		
2023년	21,977	9,950	10,996	1,031	77,957
2024년	22,667	9,942	11,551	1,102	65,482
2025년	16,228	7,778	7,953	497	52,723

□ 2026년 개선사항 및 추진계획

- 기존 순환형·테마형 코스 개편 및 신규코스 개발
- 2층 전기버스 도입(휠체어리프트, 전동차양막 설치 / 10월)
- 통합탑승권 도입 및 순환형 코스 간 환승 허용(태화강국가정원-장생포대왕암 환승지점 마련)
- 테마형 코스 최소 탑승인원 하향 조정(10명⇒8명)

25 울산관광택시 운영

【P31】

□ 사업개요

- 운영규모 : 택시 22대(승용 20, 승합 2)
- 운영노선 : 15개 ※ 기본코스 6개 / 단시간(2시간) 코스 9개

□ 운영현황

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	누계
운행완료	107건	487건	489건	457건	1,540건
탑승객	371명	1,853명	1,900명	1,731명	5,855명
만족도	4.99점/5점	4.98점/5점	4.97점/5점	4.99/5점	4.98점/5점

□ 탑승객 통계

구분		탑승객 연령대				
연령대	합계	20대	30대	40대	50대	60대 이상
	471명	34명	58명	48명	97명	234명
구분	국내				국외	
거주지 현황	지역명	운행건수	지역명	운행건수	국가명	운행건수
	서울	174건	경기도	97건	미국	1건
	부산	11건	강원도	7건	일본	4건
	대전	43건	충청남도	7건		
	대구	13건	충청북도	34건	홍콩	1건
	인천	22건	경상남도	10건	대만	2건
	광주	3건	경상북도	15건	중국	1건
	세종	3건	전라남도	3건	몽골	1건
	제주도	2건	전라북도	3건		
	국내합계				447건	국외합계
총 계						457건

□ 2026년 개선사항 및 추진계획

- 울산관광택시 운행자 근무복 개선
- 차량부착용 홍보물 신규 제작 및 변경
- 지역 체험상품 연계를 통한 울산 관광활성화 기여

□ 운영개요

- 운영요일 : 평일(월~금) 1박2일 이상
- 사업대상 : 관외 소재 기업 근로자
- 지원금액 : 1박 5만원, 2박 10만원 이내
- 지원상품 : 숙소·공유오피스·체험관광

지역	테마	숙소	업무공간	체험관광
중 구	전통 문화	① 어련당 (한옥숙소)	① 울산중구종합 사회복지관 분관	· 복고사진관(이팔청춘) · 태화강 뷰 요가
		② 호텔다움	② 호텔다움카페	
남 구	생태	③ 철새마을 게스트하우스 ('26년 변경예정)	③ 철새마을 게스트하우스 ('26년 변경예정)	· 태화강 뷰 요가 · 태화강 패들보드/카약 · 장생포 자유이용권 등
		④ 브라운도트 장생포 ('26년 변경예정)	④ 지관서가 장생포 ('26년 변경예정)	
동 구	해오름	⑤ 타니베이 호텔	⑤ 동구 온앤오프	· SUP 패들보드 · 요트투어
북 구		⑥ 머큐어엠베서더 울산	⑥ <u>해월당</u> ('25년 변경)	· 몽돌 해변 테마 캔들공예
울주군	산림	⑦ <u>호텔 간월재</u> ('25년 신규)	⑦ <u>호텔 간월재</u> ('25년 신규)	· 고고당티하우스 · 와나스타(요가/명상)

□ 유케이션 운영 현황

구분	중구		남구		동구	북구	울주군	계
	어련당	호텔다움	철새마을	브라운도트	(타니베이)	(머큐어)	(간월재)	
2024년	4	209	2	32	31	30	-	308명
2025년	-	115명	1명	12명	149명	69명	16명	362명

□ 2026년 개선사항 및 추진계획

- 전년도 부진 숙소 점검 및 대체 비즈니스 호텔 발굴(남구 2개소)
- 홍보/광고 확대 추진(관내·외 역사광고)
- 숙소/업무공간 일부 정비 및 숙박조건 조정(최소 이용일, 지원금 조정)

☐ **사업개요**

- 추진방향 : 지역 소상공인 협력 관광콘텐츠 발굴 및 지역 소비 활성화
- 사업기간 : '25. 6. ~ '26. 3.
- 주요내용 : 지역 명소 연계 하절기·동절기 테마 야시장 운영

☐ **추진경과**

- ('25. 6.) 기본계획 수립, 운영 용역 발주 및 하절기 상인 모집
- ('25. 7.) 용역사 선정, 하절기 야시장 개장(7. 18.)
- ('25. 9.) 하절기 야시장 종료
- ('25. 10.) 크리스마스 마켓 조성 계획 수립

☐ **사업내용**

구분	주요내용	
하절기	행 사 명	• 울산의 밤, 스토리 야시장
	기간/장소	• 7. 18.(금)~9. 13.(토) / 태화강국가정원 일원 <20회>
	주요테마	• 유네스코 세계유산 반구천의 암각화 테마 마켓 운영
	운영규모	• 총 30개 부스(체험·판매 20, 푸드트럭 10)
동절기	행 사 명	• 울산의 밤, 크리스마스 마켓
	기간/장소	• 12. 5.(금)~12. 27.(토) / 울산대공원 정문 <10회>
	주요테마	• 유럽 크리스마스 마켓 모티브의 테마 야시장 운영
	운영규모	• 총 40개 부스(판매 30, 체험 4, 푸드트럭 6)

※ 행사기간 매주 금~토요일 운영

☐ **2026년 개선사항 및 추진계획**

- '자연'과 '밤', '가족'의 이야기를 담은 스토리텔링 테마 행사 추진
- 행사 규모 확대(하절기 60팀→80팀 / 동절기 40팀→50팀)
- 먹거리 다양화를 위한 푸드트럭 규모 확대 및 관내외 푸드트럭 유치
- 가족 친화형 공연 추진(라이브 음악, 마임, 저글링, 마술, 슬랩스틱 코미디 등)
- 쾌적하고 안전한 행사 운영을 위한 안전대책 보강(기상, 주차, 환경관리)

(단위 : 천원)

구 분	세부사업명	예산액			주요내용
		2024(이월)	2025(이월)	2026	
총 계	5,723,254	959,225	2,764,029	2,000,000	2026년 13개 사업
무 장 애 관 광 교 통 개	① 무장애 시티투어버스 도입 및 운영	337,500	235,000	25,000	<ul style="list-style-type: none"> · 휠체어 탑승 가능한 2층 시티투어버스 제작(1대) · 기존 시티투어버스 휠체어리프트 설치 · 무장애 승하차존 구축 · 시티투어버스 충전설비 설치
	② 무장애 미니밴 도입 및 운영	240,394	193,049	534,000	<ul style="list-style-type: none"> · 휠체어 탑승 가능 미니밴 등 차량 제작 및 운영
무 장 애 관 광 인 프 개	③ 무장애 관광인프라 개선	-	748,949	700,000	<ul style="list-style-type: none"> · 식음, 쇼핑 등 소규모 시설 접근성 개선 지원 · 숙박 등 대규모 시설 접근성 개선 지원
	④ 무장애 관광 참여업체 및 우수업체 홍보	-	-	40,000	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 무장애 관광서비스 제공 시설 홍보 · 무장애 관광안내 홈페이지 연계
무 장 애 관 광 정 보 안 내	⑤ 무장애 관광안내센터 조성 및 운영	242,831	291,615	87,340	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 관광안내센터 구축 및 운영 · 보조기기 구매 및 임대
	⑥ 디지털 무장애관광 플랫폼 구축 및 운영	-	120,000	-	<ul style="list-style-type: none"> · 울산 관광 홈페이지 내 무장애 관광 기능 추가 및 개선
	⑦ 무장애 관광안내지도 제작	-	20,000	-	<ul style="list-style-type: none"> · 휠체어 이용 가능한 구간이 표시된 관광안내지도 및 점자지도 제작
무 장 애 관 광 서 비 강	⑧ 무장애 관광 홍보 및 인식 개선	-	321,596	230,000	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 관광 포럼 개최 · 무장애 관광 인식개선 홍보관 운영 · SNS 등 홍보채널을 활용한 홍보 · 서포터즈 운영
	⑨ 무장애 관광 전문인력 양성	-	113,100	80,000	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 관광 전문인력 양성 교육 · 무장애 관광 관련 유관기관 워크숍 · 서비스 접점 실무자 대상 교육
	⑩ 무장애 관광 대표 콘텐츠 개발 및 운영	138,500	544,000	120,000	<ul style="list-style-type: none"> · 대표 관광지 내 무장애 관광 콘텐츠 개발, 운영 · 주요 관광지 연계 무장애 관광 프로그램 개발 · 콘텐츠 연계 관광 아이디어 개발 및 팸투어 추진
	⑪ 무장애 관광산업 육성	-	70,000	50,000	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 대표 축제 무장애화 지원 · 장애인 화장실, 수유실 등 운영
사 업 연 영	⑫ 추진협의회 구성 및 운영	-	20,000	20,000	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 효율적인 추진을 위한 협의회 구성 및 운영 · 기타 회의 및 사업 운영
	⑬ 전담인력 채용 등	-	86,720	113,660	<ul style="list-style-type: none"> · 전담인력 채용 및 운영

구분	세부사업명	세부사업내용	추진계획
관광 교통 개선	무장애 시티투어버스 도입·운영	<ul style="list-style-type: none"> · 휠체어 탑승 가능한 2층 시티투어버스 제작(1대) · 기존 시티투어버스 휠체어리프트 설치 · 무장애 승하차존 구축 · 시티투어버스 충전설비 설치 	<ul style="list-style-type: none"> · 시티투어버스 제작 중('26년 10월 예정) · 2대중 2대 설치완료 · 설치 장소·디자인 확정 및 추진 · 설치 위치·종류 확정 및 추진
	무장애 미니밴 도입·운영	<ul style="list-style-type: none"> · 휠체어 탑승 가능 미니밴 등 차량 제작 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 차량(미니밴 2) 운영 공모 추진 · 무장애 전기미니버스 차량 출고('26년 9월 한) 및 미니밴 1대 추가 구매 예정
관광 인프라 개선	무장애 관광 인프라 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 식음, 쇼핑 등 소규모 시설 접근성 개선 지원 · 숙박 등 대규모 시설 접근성 개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 상반기 55개소 목표로 1~6월 추진 · 하반기 54개소 목표로 5~10월 추진
	참여업체 및 우수업체 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 무장애 관광서비스 제공 시설 홍보 · 무장애 관광안내 홈페이지 연계 	<ul style="list-style-type: none"> · 접근성 개선 사업 일부 추진 후 추진 예정('26년 하반기)
관광 정보 안내	홍보 BI개발	<ul style="list-style-type: none"> · 울산 무장애 관광 BI, CI, 캐릭터 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 제작완료, 상표권 등록 추진 중
	열린관광 안내센터 조성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 관광안내센터 조성, 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 열린관광안내센터 구축 예정(울산역, 태화강역) · 휠체어 접근 테이블 등 열린 환경 구성 예정 · 철도공사 심의 대기 중 · '26년 상반기 준공 예정
	디지털 무장애 관광 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 울산 관광 홈페이지 내 무장애 관광 기능 추가 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 개선 용역 발주 추진 완료 및 담당자 협의 중
무장 애 관광 서비스 강화	무장애 관광 홍보·인식개선	<ul style="list-style-type: none"> · 무장애 관광 포럼 개최 · 무장애 관광 인식개선 홍보관 운영 · SNS 등 홍보채널을 활용한 홍보 · 서포터즈 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 5월 중 무장애 관광 포럼 개최 예정 · 지역 축제, 박람회 연계 홍보관 운영('24년 1회, '25년 4회, '26년 4회 목표) · SNS, 홈페이지 등 활용 연간 홍보 추진 계획 수립 중 · 무장애 서포터즈 20명 내외 선발 및 운영계획 수립 중
	전담인력 채용 등	<ul style="list-style-type: none"> · 전담인력 채용 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 신규 전담인력 채용
	무장애 관광 대표 콘텐츠 개발·운영	<ul style="list-style-type: none"> · 대표 관광지 내 무장애 관광 콘텐츠 개발, 운영(암각화, 동구) · 주요 관광지 연계 무장애 관광 프로그램 개발 · 콘텐츠 연계 관광 아이디어 개발 및 팸투어 추진 	<ul style="list-style-type: none"> · 암각화박물관 내 콘텐츠 개발 및 운영 · 일산해수욕장 무장애 관광 해변 조성
	무장애 관광 산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 대표 축제 무장애화 지원 · 장애인 화장실, 샤워실 등 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 공업축제, 고래축제 등 지역 대표 축제 연계 연간 3건 이상 무장애화 지원 예정
사업 운영	추진협의회 구성 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 효율적인 추진을 위한 협의회 구성 및 운영 · 기타 회의 및 사업 운영 	<ul style="list-style-type: none"> · 연중 2회 무장애 관광 관련 추진 협의회 운영

(단위 : 백만원)

구분	세부내용	'23~24년		'25년		'26년	
		실적	예산	실적	예산	계획	예산
합 계			1,000 국 500 시 500		500 국 250 시 250		300 국 150 시 150
	소 계		276	5개 사업 (추진중)	190	3개 사업	185
핵심 콘텐츠	• 해양관광(수상 레포츠)	659명/519마리	30	185일간 (937명/475마리)	20	-	
	• 트레킹 관광	221명/221마리	60	84일간 (105명/105마리)	70	-	-
	• 테마관광(도자기, 생태)	6회 (174명/114마리)	20	3회 (119명/68마리)	20	3회(예정)	20
	• 기차여행	무박 2일 (302명/229마리)	124	1박 2일 (95명/77마리)	50	1박 2일(예정)	55
	• 축제(캠핑, 해변)	캠핑 1회 (41명/15마리)	20	해변 1회 (252명/119마리)	30	축제 1회(예정)	90
	• 고래바다여행선	2회 (140명/77마리)	22	-	-	-	-
	• (신규)아트투어 프로그램	-	-	-	-	2회(예정)	20
	소 계		127	4개 사업	52		21.68
수용 태세	• 관광택시	6건	7	12건	2		1.68
	• 시티투어버스	-	-	1회	20	-	-
	• 여행사 인센티브	0건	-	0건	10	-	-
	• 숙박 할인 지원	304객실	20	256객실	20	138객실(예정)	20
	• 반려동물 물품 지원	2,300개	75	-	-	-	-
	• 관광인프라 실태조사	123개소 조사	25	데이터 활용	-	데이터 활용	-
	소 계		72	3개 사업	92		20.6
확산· 발전 요인	• 동반여행 전문인력 교육	9회차 (148명)	41	3회차 (98명)	40	3회차	20
	• 동반여행 아이디어 공모	-	-	15건 선정	50	-	-
	• 협력 가바나스 체계 구축	간담회 13회	6	간담회 8회	8	간담회 2회	0.6
	• 중장기 발전방안 연구	중장기 비전수립	25	미추진	-	-	-
	소 계		490	3개 사업	157	2개 사업	59
홍보·마 케팅	• 전문 박람회 참가	2회	100	4회	50	1회	26
	• 울산 홍보관 운영	6회 (1,300명)	40	-	-	-	-
	• 울산 팸투어 운영	1회 (40명/13마리)	22	-	-	-	-
	• 지도 등 홍보물 제작	B, 캐릭터 등 6종 리플렛 3종, 홍보영상 4종	105	리플렛 1종, 홍보영상 2종	22	-	-
	• 홍보마케팅	매체홍보 5건	223	매체홍보 1건	85	매체홍보 1건	33
	소 계		35	1개 사업	9		13.72
사업 관리	• 기타 사업 운영비	기간제 채용 (1명) 등	35	심사수당 지급 등	9	심사수당 지급 등	13.72

(단위 : 백만원)

구분	세부사업		합 계		'22~'24년		'25년		'26년	
			계획	예산	실적	예산	실적	예산	계획	예산
합 계				9,400 국 4,700 시 4,700		5,800 국 2,900 시 2,900		1,800 국 900 시 900		1,800 국 900 시 900
	소 계			2,017		1,217		400		400
관광 스타트업 발굴 및 육성	• 관광 스타트업 발굴		71개사	1,410	45개사	950	13개사	230	13개사	230
	• 관광 스타기업 발굴		6개사	120	-	-	3개사	60	3~5개사	70
	• 관광 스타트업 교육컨설팅		교육 14건 컨설팅216건	345	교육 5 컨설팅 96	225	교육 4회, 멘토링 80건	60	교육 5회, 컨설팅 40회	50
	• 관광 스타기업 지원 프로그램		교육 6회 컨설팅38회	100	-	-	교육 3회 컨설팅18회	50	교육 3회 컨설팅 20회	50
	입주 기업	독립	45	27	7	-	11	-		
		공유	72	54	6	-	12	-		
	• 찾아가는 관광스타트업 홍보관		12개소	42	12개소	42	-	-	-	-
	소 계			681		351		170		160
지역 기반 관광 산업 개선	• 관광기업 컨설팅 운영		444건	301	244건	201	102건	50	100건	50
	• 관광 품질강화 교육		263명	80	123명	60	50명	10	50명	10
	• 관광 영상 공모전			50	12편	50	-	-	-	-
	• 울산 관광 아카데미			20	-	20	-	-	-	-
	팝업 스토어 운영	참여기업	51개사	230	16개사	20	27개사	110	22개사	100
		판매품목	165개		50개		50개		75개	
	소 계			330		170		80		80
협력 네트 워크 강화	관광이음 페스티벌	참여규모	196개사	140	56개사	60	91개사	40	60개사	40
		상담횟수	648건		208회		55회		60회	
	• 관광스타트업판로 개척 지원		디지털 1개사 전시회14개사	130	전시회 9개사	110	디지털 1개사 전시회 5개사	20	-	-
	• 울산관광 라이브커머스 제작지원		-	20	-	-	-	-	5회 5개사	20
	• 선진지 관광기업 벤치마킹		40명 4개소	40	-	-	20명 참여 2개소 방문	20	20명 참여 2개소 방문	20
	소 계			1,167		587		290	-	290
관광 인재 육성 및 일자리 창출	관광창업아카데미 및 아이디어톤	수료생	145명	242	97명	142	23명	50	25명	50
		아이디어발굴	66건		37건		14건		15건	
	• 관광 콘텐츠 크리에이터 양성		288	160	참석자 190명	60	참석자 48명	50	참석자 50명	50
	• 관광 인플루언서 양성		32	40	참석자 32명	40	-	-	-	-
	관광 일자리 잡페스타 개최	참가기업	93	170	43개사	90	25개사	40	28개사	40
		참관객	1,592		330명		612명		650명	
• 관광 일자리 인턴 지원		126	555	52명	255	37명	150	37명	150	
	소 계			5,205		3,475		860	-	870
지역 센터 거버 넌스 체계화	• 기업지원센터 성과공유회		200명	80	100명	20	70명	30	30명	30
	• 산관학 협력 관광사업 발굴지원		5건	100	5건	100	-	-	-	-
	• 기업지원센터 운영 활성화		-	5,025	구축· 운영	3,355	운영·유지	830	운영·유지	840

□ 사업개요

- 사업명: 2026 울산마차 운영
- 사업기간: 2026. 1. ~ 12.
- 사업비: 600,000천원(시비)
- 사업내용: 친환경 전기형 마차(15대) 운행, 맞춤형 관광 해설 지원 등

총 15대 도입 (일반 13, 휠체어용 2)	태화강 국가정원 8대(일반 7, 휠체어용 1)	울산대공원 7대(일반 6, 휠체어용 1)
-----------------------------	------------------------------	---------------------------

□ 주요내용

구분	주요내용	비고
위탁 운영사 선정 및 관리	○울산마차 위탁 운영사 선정 및 계약 체결 ○울산마차 운영 관리	
울산마차 및시설물 유지·관리	○대상 : 울산마차(15대), 태화강 국가정원 및 울산대공원 사무실 ○내용 : 안전·기능 유지, 차량별 관리, 이용객 대응 등	
공공요금 및 보험 가입·납부	○공공요금(전기세, 수도세 납부), 보험 등	
홍보·마케팅 추진	○울산마차 간판 및 이용 안내물 제작·설치 ○온·오프라인 홍보 콘텐츠 제작 및 배포	

□ 향후계획

- '26. 1.~ 2. : 울산마차 시범 운영
- '25. 3. : 울산마차 정상 운영

□ 예산집행계획

(단위 : 천원)

구분(2025년 예산)		예산액	집행액	집행예정	예산잔액	세부내역	비고
일반운영비(201)	사무관리비(201-01)	543,000	1,083	274,000	267,917	운영용역 (6개월)	이월
합계		543,000	1,083	274,000	267,917		

(단위 : 천원)

구분(2026년 예산)		예산액	세부내역	비고
일반운영비 (201)	사무관리비(201-01)	31,640	○사무실임차료, 간판 등 홍보물 제작 등	
	공공운영비(201-02)	62,700	○공공요금 및 제세	
	회의비(201-14)	300	○운영 관련 각종 회의비	
수선유지 교체비(214)	수선유지비(214-05)	15,000	○울산마차 및 사무실 유지관리	
위탁관리비	위탁관리비(220)	490,360	○울산마차 운영 용역비	
합계		600,000		

추진현황

(단위 : 건, 만원)

구 분	2023년	2024년	2025년	2026
예산	5,000	5,000	5,000	5,000
시상규모	20점	20점	일반 11, 프리미엄 1	일반 11, 프리미엄 1
심의절차	행정심사 및 전문가 심의	행정심사 및 전문가 심의	전문가 심의(70) 및 일반인 심사(30)	전문가 심의(70) 및 일반인 심사(30)
공모 운영	167건 접수	90건 접수	144건 접수	-
수상작 전시	-	1개소 팝업 전시	3개소 상설 전시	3개소 상설 전시
	-	홍보관 운영(1회)	홍보관 운영(2회)	홍보관 운영(2회)
도록 제작	50권 제작	230권 제작	240권 제작	150권 제작

시상규모

○ 2025년 ~ 2026년

(단위 : 건, 천원)

구분 \ 분야	일반					프리미엄	총계
	대상	금상	은상	동상	장려상	프리미엄	
규모	1	1	2	2	5	1	12
총 시상금	5,000	3,000	3,000	2,000	2,500	2,000	17,500
개별 시상금	5,000	3,000	1,500	1,000	500	2,000	-

○ 2023년 ~ 2024년

(단위 : 건, 천원)

구분 \ 분야	대상	금상	은상	동상	장려상	입선	총계
	대상	금상	은상	동상	장려상	입선	총계
규모	1	1	3	5	5	5	20
총 시상금	5,000	3,000	4,500	2,500	1,500	1,000	17,500
개별 시상금	5,000	3,000	1,500	500	300	200	-

□ **추진계획**

- 사업명 : 기업과 함께하는 울산 유람단
- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전국 기업 임직원 및 가족
- 주요내용
 - 울산 산업·문화·관광 연계 기업 참여형 관광 프로그램 기획
 - 기업 맞춤형 1박 2일 체류형 관광 프로그램 운영
- 운영방식 : 공개 공모를 통한 참여 기업 선정 후 프로그램 운영
- 사업예산 : 100,000천원(시비)

□ **향후계획**

- '26. 2. : 참가기업 모집 공고
- '26. 2. ~ 10. : 참가기업 신청 접수 및 내부평가
- '26. 3. ~ 11. : 유람단 프로그램 운영
- '26. 12. : 정산 및 결과보고 등

□ **예산집행계획**

(단위 : 천원)

구 분(2026년 예산)		예산액	집행액	집행예정	예산잔액	세부내역	비고
일반운영비 (201)	사무관리비 (201-01)	8,000	-	8,000	-	평가심의 수당 등	-
	행사운영비 (201-03)	90,000	-	81,000	9,000	프로그램 운영 용역	계약 잔액 등
	회의비 (201-14)	500	-	500	-	업무회의	-
업무추진비 (203)	업무추진비 (203-07)	1,500	-	1,500	-	관계자 간담회	-
합계		100,000	-	91,000	-	-	-

□ 행사개요[안]

- 기간/장소: '26. 11월 중 3일간 / 유에코(UECO) 전관
- 참가규모

구 분	참여 부스	바이어	참관객
참가규모	400개사 400부스	국내·외 바이어 100여 명	15,000명

- 소요예산: 총 430백만원
- 주최/주관: 울산시(AI산업전략과) / 울산문화관광재단 외 5개 기관*
 - * 주관: 경제일자리진흥원, 테크노파크, 정보산업진흥원, 상공회의소, (사)한국수소산업협회
 - * 후원: 울산경남은행
- 프로그램
 - (수출·투자 상담회) 기업 및 바이어 1:1 비즈니스 상담 등
 - (포럼/부대행사) 국제포럼(배터리테크, 인공지능, 국제수소, UAM산업육성 등)
부대행사(CES 2027 프리뷰, 배터리산업 잡페어 등)
- 전시구성: AI 및 디지털 전환, 미래 모빌리티 및 에너지 등

구분	모빌리티	스마트 팩토리	그린에너지	U-Battery Tech+	Ulsan Neuron AI+
주관	관광과			신산업과	
전시 품목	전기자동차, 수소선박, UAM 등	스마트자동차, 로봇, 모션제어, 인공지능 등	수소, 부유식해상풍력, 신재생에너지 등	배터리소재·부품, 에너지 저장, 제조기기 등	인공지능, ICT, 바이오, 저탄소, 메타버스 등
'25년 규모	13개사 / 60부스	10개사 / 30부스	20개사 / 40부스	20개사 / 70부스	40개사 / 100부스
'24년 실적	12개사 / 46부스	-	17개사 / 30부스	42개사 / 95부스	29개사 / 45부스
주요 기업	<ul style="list-style-type: none"> • HD현대 • 현대자동차 • 빈센 • 울산TP 등 	<ul style="list-style-type: none"> • SK에너지 • 에쓰오일 • SIS • 엔소프트 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 수소산업협회 • 부유식해상풍력 • 에너지와 센서 • 헤손로보틱스 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성SDI • 고려아연 • LS MnM • 지이브이알 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 엔티에스솔루션 • 에이비에이치 • AMP • SW미래채움 등
부대 시설	80부스 (상담회, 세미나장, 식음료존, 바이어라운지 등) ※ 울산대, 유니스트 등 기타 참가기업 5개사 20부스				

□ 전년 대비 달라진 점

- 市 전담부서 이관 (관광과 → AI산업전략과)

□ 행사개요

- 일시/장소 '25. 11. 12.(수) ~ 11. 14.(금) / 유에코(UECO)
- 주요내용: 개막식, 수출·구매 상담회, 신기술전시, 포럼, 산업관광 등
- 개최결과: 399개사 460부스, 국내외 바이어 81명, 참관객 1.3만 명
- 소요예산: 1,242백만원(본행사 465, 동시개최 777/ 시비 1,177, 국비 65)
- 주최/주관: 울산광역시, 동반성장위 / 울산문화관광재단 외 5개 기관*
 - * 주관: 경제일자리진흥원, 테크노파크, 정보산업진흥원, 상공회의소, (사)한국수소산업협회
 - * 후원: 산업통상자원부, 한국로봇산업진흥원, 울산경남은행

□ 주요결과

- HD현대, 삼성SDI, 현대자동차, SK에너지 등 대기업 참여로 399개사 460부스
 - 전시회 5개 분야 구성 106개사 303부스

구분	모빌리티	스마트 팩토리	그린 에너지	U-Battery Tech+	Ulsan Neuron AI+	기 타
규모	15개사 60부스	10개사 30부스	20개사 40부스	20개사 70부스	40개사 100부스	5개사 20부스
부대 시설	80부스 (세미나장, 식음료존, 바이어·미디어 라운지 등)					

- (전시회 5개 분야) 106개사 303부스 전체 460부스(세미나장, 부대시설 포함)
- (수출·구매상담회) 9개국 81개사 바이어, 비즈니스 상담 488건 2,779억 원 추산
- (국제포럼) 4건, 777명 참석(내국인 761명, 외국인 16명)
- (부대행사) 18건, 1,506명 참석(취업연계, 대학연계, 세미나 등)
- (관람인원) 3일간 12,874명(1일차 3,840명, 2일차 4,446명, 3일차 4,588명)

□ 2026 제4회 지속가능한 마이스·관광 울산 포럼

- 개최일정: '26. 7월 중 <2일간>
- 개최장소: 유에코(UECO) 컨벤션홀 등
- 참석규모: 200여 명(MICE 관계자, 울산시민, 유관기관 등)
- 주요내용: 기조강연, 세션발표, 패널토론, 울산투어 등
- 주 제(안): AI 시대 도시 브랜딩: 산업도시 울산의 MICE 경쟁력

□ [1안: 국비공모] 글로벌 K-컨벤션 육성 사업 연계 포럼 개최

- 공모주체: 한국관광공사
- 공모기간: '26. 1월 ~ 2월 중 ※ 공모 추진일정에 따라 변동될 수 있음
- 사업예산: (1차년도) 2억원, (2~3차년도) 1.5억원, (4차년도) 1억원
- 필수조건: 시비매칭 50백만원
- 공모주제: 지역 주력산업 연계 글로벌 컨벤션 육성

□ [2안: 지역특화 컨벤션] 지역특화 컨벤션 격월 개최

- 개최일정: '26. 3월 ~ 11월 <총 4회>
- 개최장소: 유에코(UECO) 컨벤션홀
- 참가규모: 회당 약 100명(MICE 관계자, 울산시민, 유관기관 등)
- 주요내용: MICE 트렌드 및 글로벌 이슈를 주제로 한 포럼 개최

□ 추진일정

- '26. 1.: 전년 개최 성과 분석 및 국비 공모 추진
- '26. 2.: 글로벌 K-컨벤션 육성 사업 국비 공모 결과 확인
- '26. 7.: 지속가능한 마이스·관광 울산 포럼 개최
- '26. 10.: 글로벌 K-컨벤션 육성 포럼 개최(미정)

□ 전년 대비 달라진 점

- 국비 공모사업 추진(글로벌 K-컨벤션 육성 사업)

붙임

2023년 ~ 2025년 주요성과

□ [마이스·관광] 지속가능한 마이스·관광 울산포럼

(단위 : 명, 백만원)

구분	행 사 명	기 간	장 소	참가인원	예산
1회 (2023)	2023년 제1회 지속가능한 마이스·관광 울산포럼	7. 21.	유에코	215	78
2회 (2024)	2024 제2회 지속가능한 마이스·관광 울산포럼 ※글로벌도시관광진흥기구, 한국MICE협회 공동개최	7. 24. ~ 7. 25.	유에코	329	114
3회 (2025)	2025 제3회 지속가능한 마이스·관광 울산포럼	7. 24. ~ 7. 25.	유에코	213	102
총 3건				757	294

□ [생태관광] 울산 생태관광 포럼

(단위 : 명, 백만원)

구분	행 사 명	기 간	장 소	참가인원	예산
1회 (2023)	2023 제1회 울산 생태관광 포럼	12. 21.	와와커뮤니 티하우스	94	19
2회 (2024)	2024 제2회 울산 생태관광 포럼	12. 3. ~ 12. 4.	타니베이 호텔	216	65
3회 (2025)	2025 제3회 울산 생태관광 포럼	12. 2. ~ 12. 3.	유에코	147	67
총 3건				457	151

□ 신규 지역특화 컨벤션 발굴

(단위 : 명, 백만원)

구분	행 사 명	기 간	장 소	참가인원	예산
2025년	2025 TPO 한국회의	4. 17. ~ 4. 18.	유에코	64	19
총 1건				64	19

□ 연도별 추진실적

구 분	'22년	'23년	'24년	'25년
지역특화 컨벤션 발굴·육성	-	총 4건 (164백만원)	총 3건 (195백만원)	총 3건 (197백만원)

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업예산: 70백만원(시비)
- 사업대상: 울산광역시 내 MICE 행사 유치·홍보·개최 기관(단체) 등
- 지원내용: MICE 행사 유치·홍보·개최에 필요사항에 따른 지원
- 주요내용

구 분	주 요 내 용
국제회의	· 「국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령」 국제회의 기준 준용한 유치·홍보·개최지원
국내회의	· 유에코에서 100명 이상, 2일 이상 개최되는 국내회의에 대한 개최지원
기업회의 ·인센티브	· 산업특화 도시 울산의 기업회의 및 인센티브(포상관광) 활성화를 위한 지원

□ 추진절차

지원신청	내부심사	지원대상 결정	결과보고 제출	결과보고 검토	지원금 지급
수시접수	내부기준	접수 후 1개월 이내	활동 완료 후 1개월 이내	내부기준	결과보고 후 1개월 이내
신청단체	재단	재단	신청단체	재단	재단

국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령

- ◎ 제1조(목적) : 국제회의의 유치를 촉진하고, 원활한 개최를 지원하여 국제회의산업을 육성·진흥함으로써 관광산업의 발전과 국민경제 향상 등에 이바지함을 목적으로 함.
- ☞ 국제기구, 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의로, 아래 요건 충족 필요
- 해당 회의 3개국 이상의 외국인이 참가할 것
 - 회의 참가자가 100명 이상이고, 그 중 외국인이 50명 이상일 것
 - 2일 이상 진행되는 회의일 것
- (개정 시행일: 2022. 12. 28.)

□ 전년 대비 달라진 점

- 예산 증액 (50,000천원 → 70,000천원)

붙임 1 2021년 ~ 2025년 주요성과

□ 주요성과

연도	예산액	지원현황				반납액
		유치	홍보	개최	계	
2021	50,000	-	-	2건 (10,000)	2건 (10,000)	40,000
2022	50,000	-	1건 (25,895)	2건 (24,105)	3건 (50,000)	-
2023	50,000	-	1건 (4,410)	4건 (45,000)	5건 (49,410)	590
2024	90,000 (40,000추경)	-	-	9건 (89,220)	9건 (89,220)	780
2025	50,000	-	-	5건 (50,000)	5건 (50,000)	-
합 계		-	2건 (30,305)	22건 (218,325)	24건 (248,630)	41,370

붙임 2
2026 MICE 유치 · 개최 지원 예상현황(안)
☐ **유치지원: 15,000천원**

연번	구분	행사명	주최	개최시기	규모	지원금(천원)
1	국제	컴퓨터 버전 프린터어 국제워크숍 (IW-FCV)	IW-FCV	2027. 2월 중 (미정)	200여명 (15개국 / 100명)	최대 15,000
총 1건					200명	15,000

☐ **개최지원: 100,000천원**

연번	구분	행사명	주최	개최시기	규모	지원금(천원)
1	국내	한국지방정부학회 종합학술대회	한국지방정부학회	2026. 8월 중	300여명	최대 10,000
2	국내	대한해부학회 종합학술대회	대한해부학회	2026. 10. 13.(화) ~ 10. 16.(금)	500여명	최대 15,000
3	국내	대한토목학회 종합학술대회	대한토목학회	2026. 10. 21.(수) ~ 10. 23.(금)	3,000여명	최대 30,000
4	국내	(사)이코모스한국위원회 정기총회	(사)이코모스 한국위원회	2026. 10월 중	1,000여명	최대 30,000
5	국제	2026 지능시스템 국제학술대회 (IWIS)	IEEE (전기전자공학자협회)	2026. 8. 9.(일) ~ 8. 12.(수)	200여명 (15개국 / 100명)	최대 15,000
총 5건					5,000명	100,000

※ 지속적으로 유치 및 개최지원 활용한 MICE 행사 발굴 추진

붙임 3

2026 MICE 유치 · 개최 지원 규모

□ 지원규모

○ 국제회의

(단위: 만원)

구 분		100명 이상 ~ 300명 미만	300명 이상 ~ 500명 미만	500명 이상 ~ 1,000명 미만	1,000명 이상
유치	구분	· 국내 개최도시가 확정되지 아니한 국제회의를 울산광역시에 유치하기 위하여 전차대회 또는 유관행사, 이사회 등 제반 활동 전개 시 지원			
	규모	최대 1,000만원	최대 1,500만원	최대 2,000만원	최대 3,000만원
홍보	구분	· 울산광역시 내 개최가 확정된 국제회의의 해외 참가자 증대를 목적으로 전차대회 또는 유관대회 참가 해외홍보 활동 전개 및 사전홍보 활동을 위한 지원 ※ 개최 전 1회에 한함			
	규모	최대 1,000만원	최대 1,500만원	최대 2,000만원	최대 3,000만원
개최	구분	· 2026년 울산광역시에서 개최되는 MICE 행사에 대한 개최비용 지원			
	규모	최대 1,500만원	최대 2,000만원	최대 4,000만원	최대 5,000만원

○ 국내회의

(단위: 만원)

참가자 수	100명 이상 ~ 300명 미만	300명 이상 ~ 500명 미만	500명 이상 ~ 700명 미만	700명 이상 ~ 1,000명 미만	1,000명 이상
금 액	최대 500만원	최대 1,000만원	최대 1,500만원	최대 2,500만원	최대 3,000만원

○ 기업회의

(단위: 만원)

참가자 수	10명 이상 ~ 30명 미만	30명 이상 ~ 50명 미만	50명 이상 ~ 100명 미만	100명 이상
금 액	최대 100만원	최대 200만원	최대 400만원	최대 500만원

○ 인센티브

(단위: 만원)

총 참가자 수	지원금액	최대금액	책정 기준
10명 이상	1박 당 3만원	최대 9만원	1인 기준 (내국인 제외)

붙임 4

타 시도 MICE 지원사업 예산현황

□ 전국 뷰로별 예산 현황 (2026년 기준)

(예산순 / 단위 : 백만원)

구 분	연번	기관명	총예산	국제회의			국내회의	기업회의	인센티브	평가여부
				유치	홍보	개최				
지역 컨벤션 뷰로	1	서울관광재단	4,742백만원	60백만원	20백만원	200백만원	-	100백만원	100백만원	내·외부 (위원회) (적격)
	2	대전관광공사	700백만원	30백만원	20백만원	200백만원	10백만원	-	-	내부평가 (기준표)
	3	광주관광재단	600백만원	30백만원	30백만원	30백만원	30백만원	-	-	내부평가 (적격 기준표)
	4	경기관광공사	545백만원	30백만원	20백만원	60백만원	30백만원	60백만원	4백만원	내부평가 (기준표)
	5	인천관광공사	510백만원	50백만원	20백만원	100백만원	-	100백만원	100백만원	내·외부 (기준표)
	6	강원관광재단	398백만원	-	-	30백만원	15백만원	-	-	내·외부 (위원회) (적격)
	7	엑스코(대구)	346백만원	10백만원	10백만원	200백만원	20백만원	20백만원	-	내부평가 (적격)
	8	경남관광재단	240백만원	30백만원	20백만원	50백만원	50백만원	4백만원	20백만원	내부평가 (적격)
	9	안동한국정신문화재단	200백만원	30만원	3백만원	15백만원	국제 동일	-	100백만원	내부평가 (위원회) (적격)
	10	경주화백컨벤션뷰로	160백만원	50백만원	50백만원	50백만원	25백만원	25백만원	2백만원	내부평가 (적격)
	11	(재)수원컨벤션센터	130백만원	10백만원	8백만원	30백만원	8백만원	30백만원	30백만원	내부심사 (팀장2인)
	12	세종시문화관광재단	40백만원	별도심사	10백만원				-	내부평가 (위원회)
	13	강릉관광개발공사	70백만원	-	-	내국인 15천원, 외국인 20천원		-	기준동일	내부평가 (적격)
	14	울산문화관광재단	70백만원	30백만원	30백만원	50백만원	30백만원	5백만원	9만원	내·외부 (기준표)
	15	부산관광공사	공유불가	50백만원	30백만원	100백만원	-	-	-	-
	16	제주관광공사	공유불가	30백만원	10백만원	100백만원	10백만원	30백만원	30백만원	-
	17	고양국제꽃박람회	공유불가	10백만원	5백만원	30백만원	별도심사	30백만원	-	내부평가 (기준표)
	18	전라남도관광재단	250백만원	-	-	30백만원	20백만원	30백만원		내부평가 (적격)
	19	전라북도문화관광재단	50백만원	-	-	25백만원		-	2만원	내·외부
	20	충남문화관광재단	-	-	-	-	-	-	-	-
	21	충북문화재단	130백만원	30백만원	20백만원	50백만원	20백만원	20백만원	20백만원	내부평가

※ 내부 사정으로 총예산 공유 불가 지역 (부산, 제주, 고양)

※ 2026년 당초예산을 기준으로 하며, 추경 예산 별도

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업예산: 93,000천원
- 사업대상: MICE 주최기관, 울산 MICE 관련 기업체, 유관기관 등
- 주요내용: 유치 활성화, 기반조성 및 전문인력 양성 등

구 분	주요내용
유치 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 마이스 관련 유관기관 협력 및 네트워킹 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 국제컨벤션협회(ICC), 한국MICE협회, 한국전시산업진흥회 등 유관기관 협력체계 구축 • 국내외 MICE 박람회 및 로드쇼 등 참가 <ul style="list-style-type: none"> - IMEX Frankfurt(독일, 5월), TPO 포럼(대만, 9월), KME(서울, 11월) 등 • 유치설명회 및 팸투어 개최(상시)
기반조성	<ul style="list-style-type: none"> • 울산 마이스 얼라이언스 신규 회원사 모집 확대(상·하반기 각 1회) • 울산 마이스 얼라이언스 연간 교육 운영 • 공동마케팅, 간담회, 얼라이언스 데이 등 역량 강화 활동 추진
전문인력 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 컨벤션기획사 2급 실기과정 교육 운영

□ 전년 대비 달라진 점

- MICE 인재양성 사업 통합 추진(MICE 산업 생태계 조성 사업 內)

□ 국제컨벤션협회(ICC)

- 설립년도: 1963년
- 본 부: 네덜란드 암스테르담
- 규 모: 총 91개국 1,000여개 회원사 (MICE 도시, 컨벤션센터 등)
- 설립목적: 국제회의 시장 분석 기반 정보 공유 및 솔루션 제공
- 대표이사: Senthil Gopinath
- 주요활동: 국제회의 정보 수집, 통계 보고서 발간 및 총회 개최
- 가입연도: 2021년
- 연 회 비: 약 6,500천원

□ 한국MICE협회 ※ 국내 MICE 산업 대표 민간기관

- 설립년도: 2003년 ※문화체육관광부 산하
- 본 부: 대한민국 서울
- 규 모: 총 268개사(기획업 108, 시설업 23, 서비스업 98, 유관기관 39)
- 설립목적: MICE 산업 육성과 발전
- 회 장: 신현대(現 엑스포럼 대표이사)
- 주요활동: 국내 MICE 정책 건의, 교육, 행사 유치, KME 등
- 가입연도: 2021년
- 연 회 비: 5,000천원

□ 한국전시산업진흥회 ※ 국내 전시 산업 대표 민간기관

- 설립년도: 2002년 ※산업통상자원부 산하
- 본 부: 대한민국 서울
- 규 모: 총 81개사
(전시장 19, 공공기관 1, 협단체 17, 주최자 29, 디자인서비스 15)
- 설립목적: 전시산업 진흥 목적
- 회 장: 손수득(現 벅스코 대표이사)
- 주요활동: 전시회 인증 및 평가, 전시회 개최지원, 교육 등
- 가입연도: 2021년
- 연 회 비: 3,000천원

□ IMEX Frankfurt 2026

- 개최기간: '26. 5. 19.(화) ~ 5. 21.(목) <3일간>
- 개최장소: 독일 프랑크푸르트, Hall 8 Messe Frankfurt
- 행사규모: 전체 참가자 13,335명 ('25년 기준)
 - 상담 67,000건, 바이어 4,466명, 전시사 2,900개 사
- 주최/주관: IMEX 그룹
- 운영주관: 한국관광공사 홍보관 ※ 24년 기준: 21개 사 참가
- 주요내용: 1:1 비즈니스 미팅, PT 발표를 통한 울산 홍보 등
- 24년 주요성과: 비즈니스 상담 30건, MICE 행사 발굴 5건

□ KOREA MICE EXPO 2026

- 개최기간: '26. 11. 17.(화) ~ 11. 19.(목) <3일간>
- 개최장소: 서울 코엑스마곡 1층 전시장
- 행사규모: 국내외 MICE 산업 관계자 약 5,000명(바이어 190여 명 포함)
- 주최/주관: (사)한국MICE협회
- 참가규모: 울산홍보관 8부스(울산 마이스 얼라이언스 4개 사 공동참가)
- 주요내용: 전시부스 홍보, 비즈니스 상담, 컨퍼런스 및 설명회 등
- 25년 주요성과: 비즈니스 상담 125건, MICE 행사 발굴 5건

□ 2026 제10차 TPO 포럼 ※ 직전 전차대회

- 개최기간: '26. 9. 16.(수) ~ 9. 18.(금) <3일간>
- 개최장소: 대만 타이중
- 행사규모: 400여 명(TPO 회원사 및 관광 관련 기관 등)
- 행사주최: TPO(글로벌도시관광진흥기구)
- 주요내용: 공동 홍보설명회 및 홍보테이블 운영
- 25년 주요성과: 2028 제11차 TPO 포럼 유치 확정

□ 운영개요

- 대 상: 울산 소재 MICE 관련 기관, 기업(체) 또는 단체
- 회 원 수: 총 72개사 ※ '26. 1. 21. 기준
- 분과구분: 총 4개 분과
 - MICE 전문시설, MICE 기획·운영, MICE 지원, MICE 정책협력
- 가입기준
 - 울산 지역에 기반을 둔 MICE 관련 기업, 기관 단체
 - MICE 산업 발전에 기여할 의지가 있는 기업 및 기관 등
- 회원혜택
 - 국내·외 MICE 행사 주최자 대상 회원사 홍보
 - 시 및 재단 주관 MICE 행사 공동마케팅 기회 제공
 - 울산MICE행사 유치·홍보·개최지원 행사 추진 시 가산점 적용
 - 각종 MICE 홍보물(유치제안서, 가이드북 등) 등 온·오프라인 홍보
 - 회원사 간 네트워킹 기회 마련, 교육 및 최신정보 제공

□ 운영현황

구 분	2021	2022	2023	2024	2025	
					1차 (상반기)	2차 (하반기)
총 회원사수	36개사 (3)	49개사 (13)	61개사 (12)	70개사 (9)	61개사 (△9)	72개사 (11)
신규 회원사수	3개사	13개사	12개사	9개사	13개사	11개사
분과 현황	숙박업 / 관광·수송업 / MICE 기획·서비스업 콘텐츠 개발 / MICE 시설·유니크베뉴				MICE전문시설 MICE기획·운영 MICE지원 MICE정책협력	
비고	-	-	-	분과조정을 통한 회원사 활동 유지 조사 진행	-	

※ 출범: 2020년 8월 13일

※ 2025년 규정 수립 및 분과 재정립에 따른 회원사 변동

□ **2025년 주요결과**

- 사업기간: '25. 7. 8.(화) ~ 7. 10.(목)
- 사업대상: MICE 분야에 관심있는 청년 및 시민, 관계자 등
- 주요내용: 컨벤션기획사 2급 필기 관련 교육 운영(국가공인자격증)
- 목표인원: 50명
- 운영규모: 총 80명(수료자: 63명 / 78.7%) ※ 목표대비 196% 증가
 - 필기시험: 58.3% 합격률 ※ 24~25년 통합조사결과
- 만 족 도: 전반적 만족도 4.7 이상

□ **2024년 주요결과**

- 사업기간: '24. 6. 25.(화) ~ 6. 27.(목)
- 사업대상: 마이스 분야에 관심있는 청년 및 시민, 관계자 등
- 주요내용: 컨벤션기획사 2급 필기 관련 교육 운영(국가공인자격증)
- 목표인원: 50명
- 운영규모: 총 75명(수료자: 74명 / 98.7%) ※ 목표대비 150% 증가
- 만 족 도: 전반적 만족도 4.57 이상

붙임 5

지역 MICE 전담조직 현황

구분	순번	기관명	설립형태	대표자		설립연혁	전담현황
				직함	이름		
중앙 규모	1	한국관광공사 (코리아 MICE 뷰로)	준정부 기관	사장	박성혁	1962 국제관광공사 설립 1979 국제회의부설치 1982 한국관광공사 명칭 변경	20
	1	엑스코 (마이스뷰로팀)	주식회사	대표 이사	전춘우	2003.4. 대구컨벤션부로 설립 2024.4. 대구컨벤션부로 해사 2024.5. 엑스코 내 마이스뷰로팀 신설	5
지역 규모	2	부산관광공사 (컨벤션뷰로팀)	지방 공기업	사장	이정실	2004.11 (사)부산컨벤션부로 설립 2008.2 부산관광컨벤션부로 개칭 2012.12 부산관광공사 설립(통합)	12
	3	서울관광재단 (MICE1팀, MICE2팀)	재단법인	대표 이사	길기연	2005.2 서울컨벤션부로 설립 2008.2 서울관광마케팅 주식회사 설립 2018.4 서울관광재단 출범	18
	4	제주관광공사 (컨벤션뷰로팀)	지방 공기업	사장	고승철	2005.3 제주컨벤션부로 설립 2025.5 제주컨벤션부로 해체 2025.6 제주관광공사 통합	9
	5	대전관광공사 (MICE뷰로팀)	지방 공기업	사장	김용원	2006.3 재단법인 설립 2011.11 대전마케팅공사 설립(통합) 2022.1 대전관광공사 명칭 변경	8
	6	광주광역시관광공사 (MICE운영팀)	지방 공기업	사장	정재영	2007.10 광주관광컨벤션부로 설립 2020.3 광주관광재단 출범 2023.7 통합 "광주광역시관광공사" 출범 (광주관광재단+김대중컨벤션센터)	5
	7	인천관광공사 (MICE뷰로팀)	지방 공기업	사장	유지상	2015.9 통합 인천관광공사 출범 (인천도시공사+인천국제교류재단+의료관광재단)	7
	8	경기관광공사 (글로벌마케팅팀)	지방 공기업	사장	조원용	2002.5 경기관광공사 설립	5
	9	경남관광재단 (컨벤션뷰로팀)	재단법인	대표 이사	배종천	2012.3 경남컨벤션부로 설립 2020.5 경남남도관광재단 출범 2020.12 경남컨벤션부로 조직 해사 2021.1 경남관광재단으로 조직 이관	4
	10	경주화백컨벤션부로 (도시마케팅팀)	재단법인	사장	윤승현	2013.10. (사)경주화백컨벤션부로 설립 2014.08. (재)경주화백컨벤션부설치 2015.03. (재)경주화백컨벤션부설치 2016.12. (재)경주화백컨벤션부로 명칭 변경	4
	11	강원관광재단 (마이스크루즈팀)	재단법인	대표 이사	최성현	2013.11 강원국제회의센터 설립 2020.11 강원도관광재단 출범 2023.06 강원관광재단 명칭변경	5
	12	고양국제꽃박람회 (고양컨벤션뷰로)	재단법인	이사장	이동환	2016.4 키텍스 내 컨벤션부로 설립 2021. 고양컨벤션부로 독립 2025.6 고양국제꽃박람회와 통합	6
	13	전라남도관광재단 (전략기획팀)	재단법인	대표 이사	김영신	2009.5 전남문화관광재단 설립 2016.6 MICE 전담기구로 전남문화관광재단 지정 2020.7 전라남도관광재단 출범	4
	14	울산문화관광재단 (천지마이스팀)	재단법인	대표 이사	오경탁	2007.2 울산도시공사 설립 2021.1 울산광역시관광재단 출범 및 CVB설립 2023.4 통합 "울산문화관광재단" 출범	5
	15	수원컨벤션센터 (컨벤션뷰로팀)	재단법인	이사장	민병선	2019.5 수원컨벤션부로 출범 2019.11 (재)수원컨벤션센터 컨벤션뷰로팀으로 변경	5
	16	강릉관광개발공사 (마이스뷰로팀)	지방 공기업	사장	강희문	2010.9 강릉관광개발공사 설립 2021.1 강릉관광개발공사 마이스뷰로팀 신설(CVB설립)	5
	17	전라북도문화관광재단 (글로벌마이스육성센터)	재단법인	대표 이사	이경윤	2016.4 전라북도문화관광재단 출범 2016.10 전라북도문화관광재단 명칭 변경 2021.7 전북CVB 설립	3
	18	안동한국정신문화재단 (컨벤션뷰로팀)	재단법인	대표 이사	이동원	2014.3 안동 한국정신문화재단 설립 2023.7 안동 한국정신문화재단 컨벤션뷰로팀(CVB) 신설	3
	19	세종시문화관광재단 (관광기획팀)	재단법인	대표 이사	박영국	2016 세종시문화재단설립 2023.12. 세종시문화관광재단 명칭 변경 2023.12. 세종시문화관광재단 관광사업설(CVB)설립	5
	20	충남문화관광재단	재단법인	대표 이사	이기진	2013 충남문화재단 설립 2023.4. 충남문화관광재단 기관명칭 변경	-
	21	충북문화재단 (마이스뷰로팀)	재단법인	대표 이사	김갑수	2009 충북문화재단 설립 2024.2. 충북문화관광재단 마이스뷰로팀 신설	3

□ 사업개요

- 사업기간: '26. 1. ~ 12.
- 사업예산: 200,000천원(국비100,000 / 시비100,000)
- 지원내용: 국제회의 참가자 편의 제공, 홍보·관광상품 개발, 민관협의체 운영 지원

□ 사업대상

- 대상지명: 울산국제회의지구
- 대상지역: 유에코 일대 약 340만㎡
 - (전문회의시설) 유에코
 - (집적시설) 울산암각화박물관, 서울주문화센터, 영남알프스 복합웰컴센터 & 국제클라이밍장
 - (민관협의체) 전문회의시설, 집적시설 및 언양알프스시장 상인회 등
- 주요내용: 울산국제회의지구 홍보를 통한 울산 MICE 산업 활성화

구 분	주요내용
관광상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보데스크 운영을 통한 울산국제회의지구 안내 (5회) • 전문회의시설 및 집적시설 간 이동 편의지원 (셔틀버스) (5회) • 지역 자원 연계 체험프로그램 운영 (5회) <ul style="list-style-type: none"> - 반구천의 암각화 근접 관람 체험 - 영남알프스 클라이밍 체험 - 로컬 수제 맥주 양조장 체험
통합브랜드 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 울산국제회의지구 및 집적시설 홍보물 제작 지원 (4종) • 모바일 기반 홍보영상 제작 (4종)
민관협의체 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 민관협의체(집적시설 및 관련기관 관계자) 운영 (2회) • 울산 MICE 앰배서더를 통한 자문위원회 개최 (2회)

□ 사업개요

- 공모주체: 문화체육관광부
- 공모기간: '25. 2. 5.(수) ~ 2. 25.(화)
- 사업기간: 교부일 ~ 25. 12월 * 지원기간 **최대 3년**(기본 2년+1년 연장)

□ 공모선정

- 선정일자: '25. 4. 3.(목)
- 선정도시: 울산광역시, 전남 여수시, 전북 군산시, 강원 원주시
- 예산지원: 총 2억원(국1, 시1) * **3년간**(6억원 / 국3, 시3)

□ 2025 추진실적

구 분	주요내용
브랜드 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드(BI) 및 키비주얼 1종 개발 • 응용 패턴 및 매뉴얼 등 8종 개발 ※ Global Design iT Award 금상 수상(한국디자인산업연합회 주최)
통합 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보영상 4편(국/영문 각 30초, 90초) • 홍보 브로슈어(1만부 국/영문) • 홍보데스크 운영(6건) ※ 만족도 96% 달성 • 집적시설 연계 프로그램 3종 개발
통합 관광 상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 집적시설 및 프로그램 개발, 홍보를 위한 마그넷, 볼펜 등 제작
셔틀버스 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보데스크 운영 연계 행사지원 및 참가자 편의지원(6건)
민관협의체 및 엠베서더 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 연간 민관협의체 간담회(3회) • 엠베서더 위촉(2명 / 울산대 조강현, ICOMOS 조두원)

붙임 2 국제회의복합지구 개요

○ 법적근거: 국제회의복합지구 육성·진흥계획 관련법(시행령 제13조의3)

국제회의복합지구			예비 국제회의지구	
정의	<ul style="list-style-type: none">- 국제회의시설을 중심으로 호텔 쇼핑물 등 연관시설 집적화가 가능한 곳- 종합 지구계획 성격		<ul style="list-style-type: none">- 국제회의를 개최할 수 있는 시설이 집적화된 강소 국제회의지구	
지정요건	① 전문회의시설 완비 <ul style="list-style-type: none">- 2천명 이상 수용 대회의실- 30명 이상 수용 가능한 중소회의실 10실 이상- 옥내외 전시면적을 합쳐서 2천㎡ 이상	지구 선정 필수 조건	① 전문회의시설 3개 중 2개 이상 <ul style="list-style-type: none">- 2천명 이상 수용 대회의실- 30명 이상 수용 가능한 중소회의실 10실 이상- 옥내외 전시면적을 합쳐서 2천 제곱미터 이상	
	② 외국인 참가 실적 <ul style="list-style-type: none">- 전년도 기준 5천명 이상 또는 직전 3년간 평균 5천명 이상	지구 선정 필수 조건	② 요건 중 1개 이상 가. 외국인 참가실적(전년도 기준 5천명 이상 또는 직전 3년간 평균 5천명 이상) 나. 집적시설 <ul style="list-style-type: none">- 관광숙박업 시설 100실 이상- 대규모 점포 (백화점, 쇼핑센터 등)- 300석 이상의 공연장- 박물관 및 미술관- 전문체육시설	
	③ 집적시설(선택 1) <ul style="list-style-type: none">- 관광숙박업 시설 100실 이상 (4~5성급 30실 이상)- 판매시설로 3천㎡의 대형마트, 전문점, 백화점, 쇼핑센터 등- 300석 이상의 공연장- 박물관 및 미술관- 전문체육시설 ※ 지구 내에 있을 것, 외국인 안내체계와 편의시설 갖출 것	지구 선정 선택 조건 1		
	④ 교통시설·교통안내체계 등 편의시설 완비 <ul style="list-style-type: none">- 지정 대상 지역이나 인근- 편의시설 : 도보이동의 불편요소 제거	지구 선정 필수 조건	<ul style="list-style-type: none">- 센터가 있다는 건 교통시설 안내체계가 완비되어 있다고 판단	
지정 면적은 400만 제곱미터 이내 ※ 121만평 / 축구장 560개 / 72홀 / 4km²(울산대공원 3.7km²)				
지원	최대 5년 (매년 평가에 의한 지원여부 결정 / 시비 1:1 매칭) ※ 24년 부산(국7.3억), 대전(국4.5), 경주(국3.8억)		최대 3년 (2년 후 심사를 통해 1년 연장) 최소 1억 ~ 최대 1억 5천 (정률 50%) 홍보마케팅 사업 지원	